

Katia Krivoruchko en Khadija Rejdy

“Diversiteit is zo veel meer dan kleur alleen”

#SheDIDIT is de noemer waaronder ondernemende vrouwen met uiteenlopende achtergronden en expertisedomeinen verenigd worden. Het project, een co-creatie van vrouwenorganisatie Markant vzw, Muslinked en de Arteveldehogeschool, doorpikt het beeld rond ondernemen en diversiteit. Trekkers Katia Krivoruchko en Khadija Rejdy volgden alles vanop de eerste rij.

BEELD: SULAIMAN JAFFA



Katia en Khadija, voor wie #SheDIDIT niet kent: vertel ons er alles over!

KATIA: Voor dit project sloegen Vrouwenorganisatie Markant vzw en Muslinked, Arteveldehogeschool de handen in elkaar. Een mooie mix van ervaren en jonge organisaties met een gezamenlijke focus: divers vrouwelijk talent in de kijker zetten. Daarnaast wil #SheDIDIT ondernemende vrouwen verbinden, versterken en inspireren. Enerzijds met events en coachingssessies, anderzijds door middel van een talentpool waarin we vrouwelijk talent met migratieroots verenigen. De events stoppen in het najaar, maar de talentpool blijft nog tien jaar actief.

Jullie kregen de opdracht om dit project te leiden. Hoe hebben jullie de afgelopen maanden ervaren?

KHADIJA: Ik denk dat ik voor ons beiden spreek wanneer ik zeg dat het een hele eer was. Dit project sprak me ook persoonlijk heel sterk aan. Diversiteit wordt vaak gelinkt aan kleur terwijl het zo veel meer is dan dat. We zijn erin geslaagd dit beeld te doorpikken met sterke verhalen van tal van rolmodellen. Als jonge ondernemers weten we hoe waardevol concrete tips, connecties en kansen kunnen zijn. Het is fijn om dit in de praktijk te ervaren door andere ondernemende vrouwen tijdens de sessies te zien openbloeien.

KATIA: Ik besepte al langer dat ondernemerszin niet valt of staat met een opleiding, maar tot leven komt dankzij de juiste drijfveer en talenten. Dit project gaf me de kans om deze mindset verder te verspreiden en andere vrouwen tot actie aan te zetten met herkenbare verhalen van rolmodellen.

“WIJ VROUWEN ZIJN ER ONS VAN BEWUST DAT OOK KLEINE DINGEN EEN GROOT VERSCHIL KUNNEN MAKEN.”

Die rolmodellen vinden we terug in de talentpool. Was er volgens jullie nood aan een plek waar divers vrouwelijk talent verzameld wordt?

KHADIJA: Zonder twijfel! Deze vrouwen hebben allemaal recht op een plekje op het podium. De talentpool is ontstaan vanuit het idee dat deze vrouwen niet moeten wachten tot ze de aandacht krijgen, ze nemen 'm zelf wel. De visibiliteit is niet alleen interessant voor hen, maar ook voor alle vrouwen die zich aan hen kunnen spiegelen.

Want laten we eerlijk zijn, vrouwen met een migratieachtergrond komen nog steeds te weinig in beeld.

KATIA: Naast een inspiratie voor anderen is de talentpool ook een busstool om nieuw talent te ontdekken. Aan de hand van expertise en talent vinden vrouwen elkaar en wordt er ook effectief business gegenereerd. We zijn heel blij met deze database van experts en zijn benieuwd hoe die de komende tien jaar nog zal groeien.

Omring je met talent

Op zoek naar vrouwelijk talent in de modesector of fotografie? Via de talentpool van #SheDIDIT kan je snel en eenvoudig filteren op heel wat vakgebieden en interesses. Zo kom je in contact met andere ondernemende vrouwen die je kunnen verder helpen of misschien wel beroep willen doen op jouw talent! [sheditit/talentpool](#)

KHADIJA OVER PLANNEN

“Het is een kunst om prioriteiten te stellen”

Je kan van alles doen, maar de vraag is of wat je doet effectief bijdraagt tot het grotere geheel. Daarom bekijk ik alles graag vanop afstand. Het is een kunst om prioriteiten te stellen. Dat doe ik graag op week- en maandbasis. Zo staat december bijvoorbeeld in het teken van mijn familie, en zal ik dan geen nieuwe opdrachten aannemen. Of kies ik in november om mijn financiële zaken op orde te krijgen. Door een duidelijk doel voor ogen te houden is het makkelijker om te plannen en keuzes te maken.

KATIA OVER PLANNEN

“Mijn vuistregel: één communicatiekanaal”

Ik ben een echte lijstjesfanaat. Alles wat ik nog moet doen, schrijf ik neer in mijn notitieboekje. Dat heb ik trouwens altijd bij de hand. Zo weet ik voor elk topic, privé en professioneel, wat er me te doen staat. En ja, ik vind het ook heerlijk om achteraf iets te doorstrepen! (*lacht*) Daarnaast is mijn vuistregel: één communicatiekanaal. Ik word op allerlei manieren gecontacteerd en vraag mensen dan stevast om een mailtje te sturen. Dat klinkt misschien arrogant, maar anders verlies ik gegarandeerd het overzicht.

#SheDIDIT is een platform dat zich uitsluitend richt tot vrouwen. Merken jullie dat vrouwen anders ondernemen dan mannen?

KATIA: Vele vrouwen bekijken ondernemen vanuit een helikopterperspectief. Dat is een enorme troef als je 't mij vraagt. Daarnaast zijn we ontzettend empathisch, wat eindelijk als een sterkte gezien wordt, en niet langer als een zwakte. Toch vergeten we de details niet, we zijn er ons immers van bewust dat ook kleine dingen een groot verschil kunnen maken.

KHADIJA: Ik merk ook dat vrouwen in het algemeen meer maturiteit aan de dag kunnen leggen. Ze ondernemen vaak al zonder dat ze het door hebben. Het valt me ook op dat vrouwen doorgaans sneller kiezen om te ondernemen in functie van een hoger maatschappelijk doel. En we zien dat ze zich niet langer als man willen gedragen, maar beseffen dat ze simpelweg zichzelf mogen zijn. Ik hoop dat we nog maar aan het begin staan van deze interessante revolutie.