

#She DIDIT

SR01 rapport 2026

ONDERZOEK UITGEVOERD DOOR



INHOUD

P.1

WAT IS #SHEMEANSBUSINESS

P.2

SROI ONDERZOEK

P.3

IMPACT VAN #SHEMEANSBUSINESS

P.4

METHODIEK

P.5

IMPACT OP ONDERNEMERSCHAP

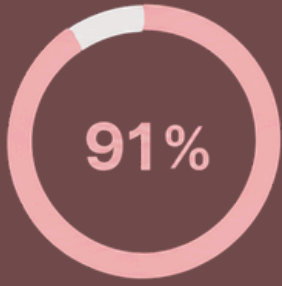
P.6

GROOTSTE COMPETENTIEGROEI

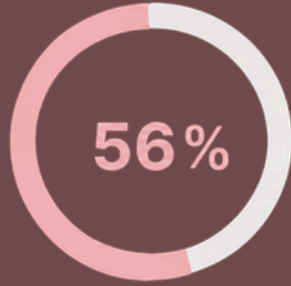
P.7

EFFECTEN OVER DRIE JAAR

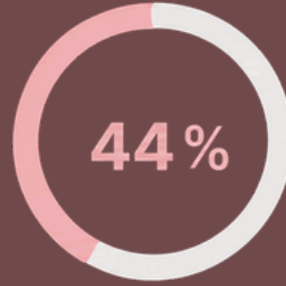
1. Wat is #SheMeansBusiness



Verschillende originelanden
in onze community



Van de 1-1 business
coachees zijn nieuwkomers



Zijn voor de coaching niét
actief op de arbeidsmarkt



Zoekt ondersteuning
voor financieel plan,
businessplan,
admin/legale stappen

KORT

- 5-7 individuele sessies op maat
- NL, FR, ENG, ES
- Antwerpen, Brussel, Vilvoorde en Gent
- Alle sectoren
- 250-300 trajecten per jaar



De coaches hebben zelf ondernemerschapservaring en fungeren ook als rolmodel.



“

908
individuele coachees



2021-2025

”

#SheMeansBusiness is het individuele businesscoachingtraject van #SheDIDIT. Het traject ondersteunt vrouwen die een onderneming willen opstarten, maar die niet weten hoe. Ze hebben een concreet idee maar het plan en structuur en kennis ontbreekt.

Het traject is individueel, meertalig en afgestemd op de persoonlijke en professionele context van de coachee. Dat verlaagt de drempel voor deelnemers die zich minder herkennen in klassieke begeleidingsinitiatieven. Ook maakt dat advies op maat, en toegepast op de persoonlijke situatie en sector mogelijk.



2. Social Return on Investment onderzoek

#SheDIDIT laat voor de eerste keer de economische meerwaarde van haar begeleiding berekenen door IDEA Consult. In tijden dat er op subsidies bespaard wordt, is het verhelderend om een zicht te krijgen op wat een bepaalde organisatie of programma nu eigenlijk voor impact heeft. En niet alleen in woorden, maar ook in de harde taal van geld: uitgespaarde en opgebrachte euro's.

Dat onderzoek is uniek in zijn soort en nieuw in het veld van businesscoaching. Zoals ook anderen meten wij wel onze impact op hard skills, soft skills, overlevingsgraad na 1 en 5 jaar. Vertrekkende vanuit de vaststelling dat wij bij #SheDIDIT vrouwen met een migratieachtergrond aantrekken die voor 40-50% niet actief waren op de arbeidsmarkt voor hun lancering als ondernemer, wilden we graag te weten komen wat die uitgespaarde uitkeringen en die toegevoegde belastingen en jobcreatie, nu eigenlijk economisch oplevert in België.

HOE ZE HUN ONDERNEMING VANDAAG OMSCHRIJVEN

30%

Actief en groeiend

16%

Actief en stabiel

35%

In bijberoep

11%

Tijdelijk gepauzeerd

8%

Actief maar dalend

3. Impact van #SheMeansBusiness

SROI-ONDERZOEK #SHEMEANSBUSINESS



€3,14



Dankzij #SheMeansBusiness profiteren overheid en samenleving van meer inkomsten en lagere kosten via ondernemerschap en professionele integratie.

**PUBLIEKE / FISCALE
WAARDE TERUG NAAR
DE MAATSCHAPPIJ
OVER 3 JAAR (BREED MODEL)**

#SHEMEANSBUSINESS LEVERT OVER 3 JAAR OP:



**€3.748.341
MILJOEN**

GERAAMDE PUBLIEKE / FISCALE WAARDE
TERUG NAAR DE MAATSCHAPPIJ
(BREED MODEL)

OPBOUW VAN DE GERAAMDE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE (OVER 3 JAAR)



FISCALE & SOCIALE OPBRENGSTEN
uit zelfstandige activiteit

€1.106.056



VERMEDEN PUBLIEKE KOSTEN
door transitie van werkzoekendheid

€1.407.857



PROFESSIELE INTEGRATIE
in loondienst (aanvullend effect)

€1.234.428

TOTAAL BREED MODEL (OVER 3 JAAR)

€3.748.341

SROI-RATIO: PUBLIEKE / FISCALE WAARDE PER GEÏNVESTEERDE EURO



KERNMODEL
(kerneffecten+)
Fiscale opbrengsten +
vermeden publieke kosten



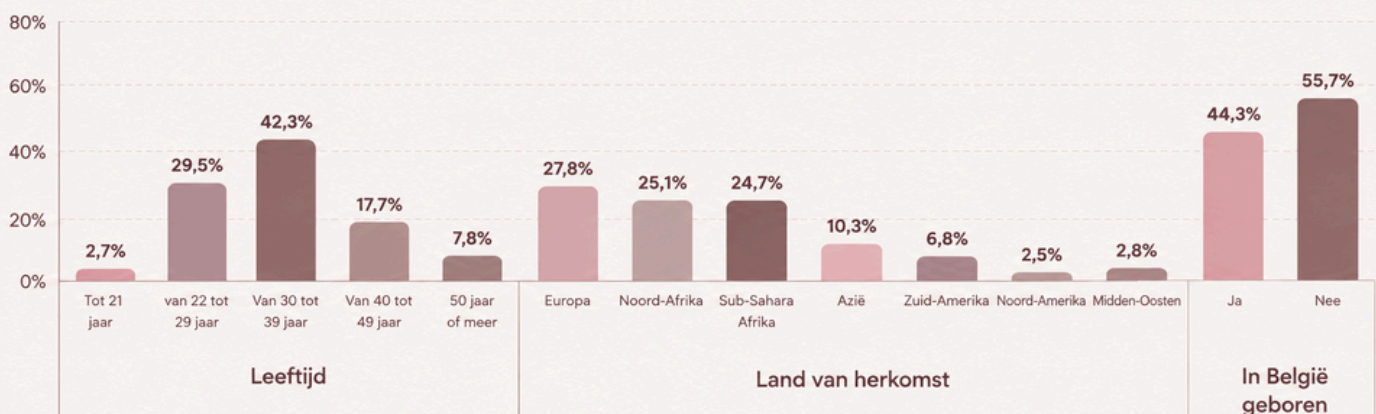
De maatschappelijke
waarde in verhouding
tot de investering:

2,11
€ WAARDE TERUG
PER GEÏNVESTEERD

**She
DIDIT**

**idea
consult**
moving society

Profiel coachees



Bron: IDEA Consult op basis van de enquête bij 78 coachees

METHODOLOGIE

IDEA Consult heeft zich gebaseerd op 908 begeleide vrouwen van de afgelopen 5 jaar, eveneens op een enquête op 78 respondenten, alsook op de financiële cijfers rond de kostprijs van het programma. Dit maakt dat het eindcijfer een goed onderbouwde raming is, maar geen exacte rendementsmeting.

SROI-RATIO

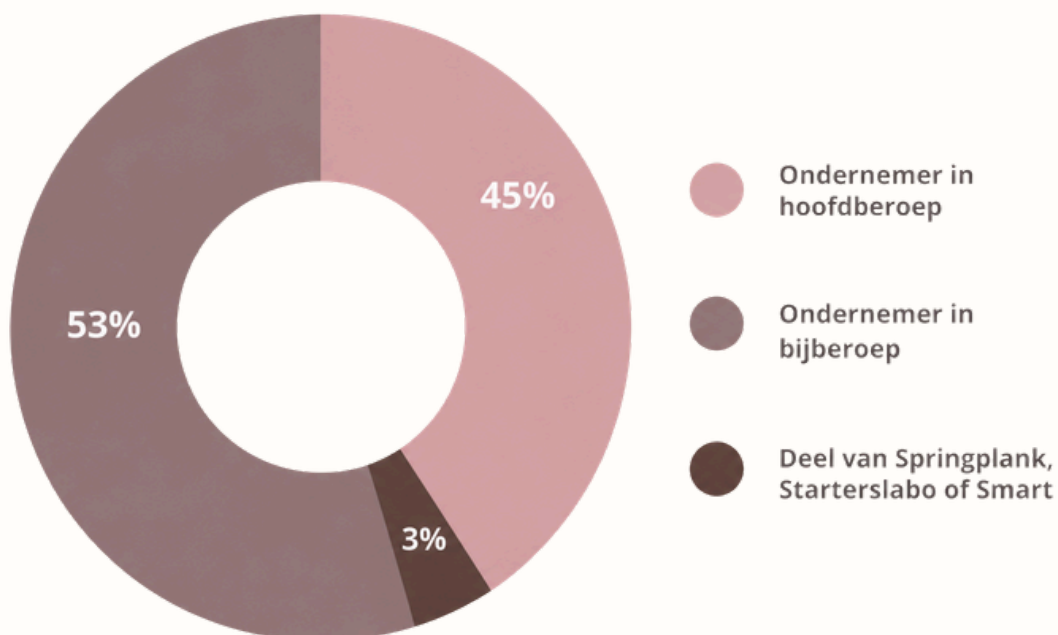
De SROI-ratio wordt berekend op basis van opbrengsten die voldoende voorzichtig kunnen worden benaderd als publieke of fiscale waarde. In het kernmodel gaat het om fiscale en sociale opbrengsten uit zelfstandige activiteit en om vermeden publieke kosten. In het brede model wordt daar professionele integratie in loondienst aan toegevoegd. Dat effect is relevant voor de bredere maatschappelijke waarde van #SheMeansBusiness, maar wordt afzonderlijk gepresenteerd omdat de link met het traject minder rechtstreeks is dan bij zelfstandige activiteit.

Niet alle impact wordt in euro's uitgedrukt. Effecten zoals zelfvertrouwen, competentiegroei, netwerk, empowerment en kennis van de Belgische ondernemerscontext worden kwalitatief meegenomen in de interpretatie, maar niet gemonetariseerd in de SROI-ratio. Ook jobcreatie via werknemers en samenwerking met freelancers of externe medewerkers worden niet gemonetariseerd. De enquête toont wel dat 10,4% van de respondenten met een onderneming werknemers in dienst heeft of had en dat 12,5% werkte met freelancers of externe medewerkers. Deze cijfers wijzen op bijkomende economische activiteit voor anderen, maar de beschikbare gegevens zijn onvoldoende om deze effecten betrouwbaar in euro's te waarderen.

De enquête bevat immers geen informatie over het aantal FTE's, de duur van de tewerkstelling, het arbeidsregime, het loonniveau of de omvang van de uitgaven aan freelancers of externen. Daarom worden deze effecten kwalitatief erkend als niet-gemonetariseerde effecten. Om overschatting te vermijden, wordt gewerkt met attributiefactoren. Die corrigeren voor het deel van de impact dat mogelijk ook zonder #SheMeansBusiness zou zijn gerealiseerd. Voor opbrengsten die samenhangen met actieve ondernemingen wordt de attributiefactor voor duurzame opstart gebruikt: 38,5% van de betrokken respondenten geeft aan dat zij waarschijnlijk niet zonder #SheMeansBusiness een onderneming hadden kunnen starten die vandaag nog bestaat. Voor professionele integratie in loondienst wordt een aparte attributiefactor gebruikt: 20% van de betrokken respondenten geeft aan dat zij hun huidige job waarschijnlijk niet zonder #SheMeansBusiness zouden hebben gevonden.

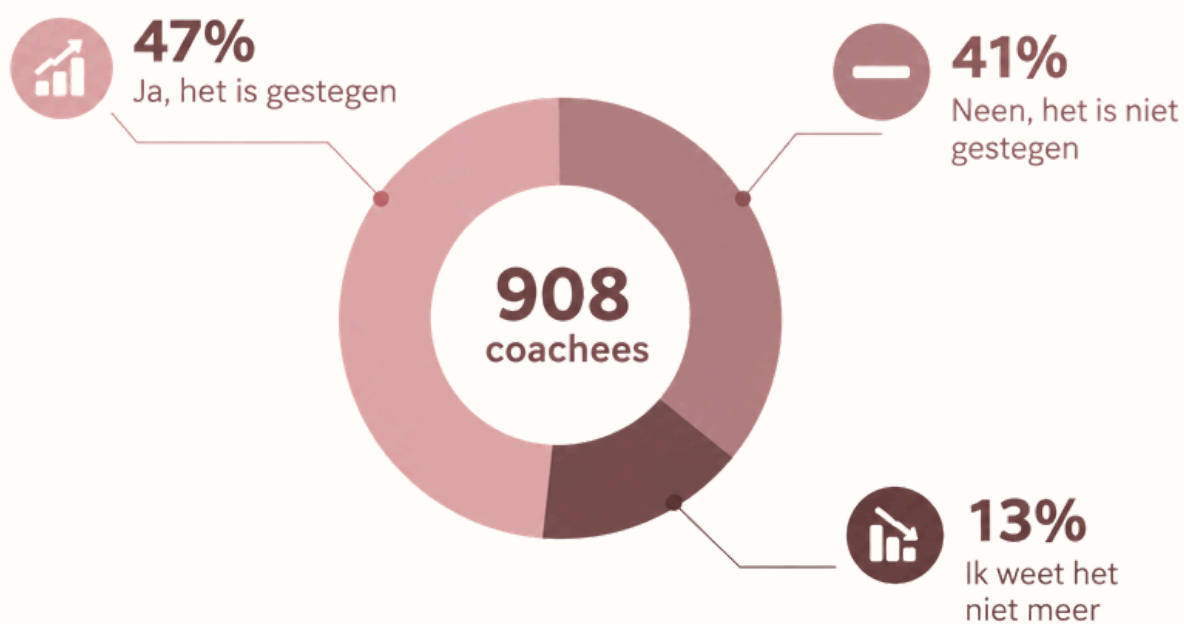
5. De impact op hun ondernemerschap

Onder welk statuut heb je je zaak opgestart



Bron: IDEA Consult op basis van de enquête bij 78 coachees

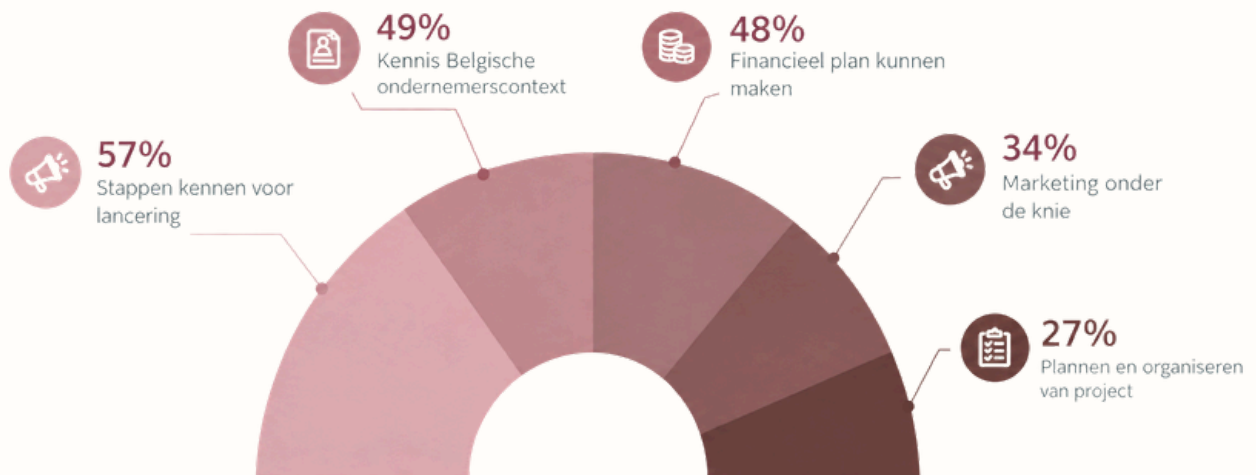
Is/was de omzet van je onderneming gestegen sinds je deelname aan het #SheMeans Business-programma?



Bron: Berekeningen #SheDIDIT

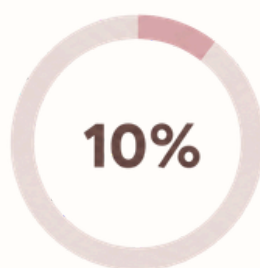
7. Grootste competentiegroei

Grootste competentiegroei (in p.p.), 2025

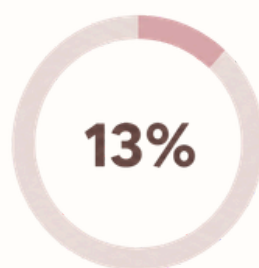


Bron: IDEA Consult op basis van de enquête bij 78 coachees

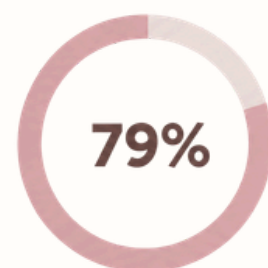
JOBCREATIE VOOR ANDEREN



Ja, ik heb/had werknemers



Ik werk(te) met freelancers/externen



Nee, enkel mezelf

8. Effecten over drie jaar

